

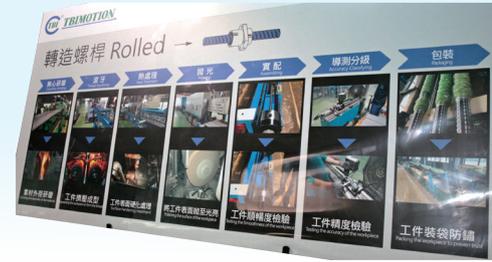
全球傳動TPS改善活動起始大會

李進勝宣誓：只許成功 不許失敗

柯拔希：推動精實管理幫機械業顧根本

林永裕：TPS成功的關鍵在高階主管的支持與參與

採訪，攝影/許淑玲 臺灣機械工業同業公會 專員



由 工業局推動，機械公會媒合，全球傳動和國瑞汽車攜手合作，在今(2018)年8月29日啟動TPS改善活動起始大會，正式宣告導入TPS全球傳動總經理李進勝表示，抱持「只許成功，不許失敗」的決心全體總動員來推動

TPS。與會來賓包括：經濟部工業局科長張國樑、機械公會理事長柯拔希、國瑞汽車總經理林永裕、精密機械研究發展中心總經理賴永祥等人共同出席起始大會。



李進勝宣誓：只許成功 不許失敗

李進勝宣誓，全球傳動抱持「只許成功，不許失敗」的決心全體總動員來推動TPS。全球傳動於今(2018)年8月15股票正式掛牌上市，期盼藉由TPS手法來優化生產流程以及稽核能力，深化全球傳動工業4.0策略的執行。經營團隊很期待與國瑞汽車的合作，TPS在全球傳動是一個生產流程全新概念的開始，也是提升全體戰鬥力，一個好的起點。

柯拔希：推動精實管理幫機械業顧根本

機械公會是全球傳動推動TPS的幕後推手；全球傳動則是機械公會媒合機械產業與國瑞汽車合作TPS的第一例，非常具有指標性。柯拔希表示，2016年全球傳動樹林營運總部落成，至今已四度到全球傳動參訪，近年全球傳動可說是喜事連連，這個月15日(指8月15日)股票上市成功，現在又開始推動TPS。

近年機械公會全力推動智慧機械及智慧製造，獲得經濟部全力支持；而智慧機械及智慧製造是台灣機械產業邁向第二個兆元產業的雙引擎，包括短期的智慧機上盒，甚至是智慧機械雲等中長期的推動目標，也獲得經濟部的強力支持。

機械公會不只是推動智慧機械及智慧製造，同時也注重中長期紮根的精實管理，所以積極媒合機械廠推動TPS，以改善管理體質；另一方面也希望廠商能夠強化機械業的工業基礎技術，雙管齊下。





台灣機械業面臨缺乏人才以及工業用地的困境，在急單來臨時，供應鏈出現欠料問題，這些問題在導入精實管理後，預計初期平均可降低70%的庫存，可改善30~50%的欠料問題。

機械公會自今年開始與國瑞TPS推進中心團隊合作，向會員廠商推廣實施TPS；到目前為止，國瑞團隊已經拜訪11家會員，並給予會員廠商實質的改善指導。

柯拔希說，智慧製造如果沒有精質管理或是TPS來顧好經營管理體質，一切都是空談；好比一台智慧機械一天到晚故障，有再好的感測器、IoT或是機械雲，一切都是空的。所以機械公會和國瑞一起合作推動TPS，藉由「減少不必要的浪費」、「好，還要更好！」等TPS理念，生產具競爭力又優質的智慧機械。雖然經營體質的改善不容易有感，但TPS是工廠管理「基礎的基礎」一定要認真來推動改善。

2016年全球傳動營運總部落成，當時員工600餘人，因為全球自動化及智慧機械需求強勁，目前員工數將近



1,100人。導入TPS後，相信在智能市場的拉抬，公司形象的提升、人才的吸引以及公司的永續經營都有正面的助益。

台灣機械產業在去(2017)年達成兆元產業目標，柯拔希指出，依據海關出口統計，2018年1~7月台灣機械設備出口值約160億美元，較上年同期成長14.1%。而台灣工具機出口值達21.3億美元，較上年同期成長17%；其中，美國出口排名第二，出口值2.7億美元，較上年同期成長39%。雖然時值中美貿易大戰，顯然對台灣機械出口沒有影響，相信未來還有轉訂效應，機械業是真正紮根台灣的產業。

國瑞汽車是台灣汽車製造業的龍頭，在台灣推動TPS首選國瑞汽車，今後，台灣機械業在國瑞汽車協助推動TPS，藉著持續的改善，「不製造不良品」，相信在智慧機械及智慧製造的發展能夠如虎添翼。

林永裕：TPS成功的關鍵在高階主管的支持與參與

國瑞汽車總經理林永裕，首先感謝工業局和機械公會為「國瑞」和「全球傳動」搭起TPS的橋樑。

林永裕表示，國瑞汽車是豐田汽車在台灣製造廠，成立至今已有34年，一直秉持豐田母廠的TPS精神，進行製造與現場管理，同時也培養出很多TPS的優秀人才。過去國瑞接受工業局委託，協助自行車業的A-Team，讓台灣的自行車聚落，根留台灣。現在高階自行車生產都留在台灣。以前從接單到出貨平均40幾天，經過一年多的改善，接單到出貨只要14天。



5年前，國瑞又接受工業局的委託進行工具機業的TPS輔導，也獲得了初步的成果，讓國瑞在社會貢獻的領域上，又向前邁進。

林永裕表示，截至2018年5月底，國瑞總計輔導25家機械業廠商。在成效部分包括：交期準交率提升33%，生產效率提升40%，換模時間低減65%，Lead Time(前置作業時間)低減50%，庫存低減50%，Space(空間)改善低減35%，品質不良低減59%。

特別在人才培育的部分，希望能夠協助廠商培養自發性「發現問題、解決問題」的人才，進行持續改善，這也是企業改善文化的底蘊。

林永裕指出，從機械業廠商的輔導當中，看到很多廠商仍存在著許多舊的思維以及觀念，有些生產現場的製造流程，缺乏正/異常的概念，沒有進度管理，反正東西做得出來，交得出去，賺得到錢，就好。其他如：前後工程各自為政，無法相互連結或支援；批量生產、供料混亂如：欠品、誤品、不良品；出貨管理不佳：要的沒有，不要的庫存一堆；物料控管、空間運用不佳，導致物流混亂以及庫存多。但，這樣的競爭態勢，在景氣好



的時候沒事；當競爭嚴苛的時候，風險就非常大了。

林永裕表示，這是國瑞團隊在輔導過程看到的現象，相信台灣很多製造業也有這樣的現象，因為過去幾十年來，現場的製造管理向來都

不是主流業務，特別是傳統產業，相信台灣在這一方面的人才培育相當缺乏，這也是國瑞希望能夠為台灣產業有所貢獻的出發點。特別是面對中國的競爭，也許台灣無法和中國比較資本、設備

支出，但是在提升效率、品質、交期方面，一定是台灣最有力的競爭武器。

TPS是一種觀念，也是一種想法，是從不斷的實踐、不斷的改善，來提升現場的效能。希望今天這場起始會是全球傳動改變的開始，期許未來全球傳動能夠培育、傳承更多TPS改善人才，從根本強化體質、提升競爭力。

林永裕說：「TPS成功的關鍵在於所有高階主管的支持與參與」，也特別期待全球傳動的最高主管，尤其是總經理能積極參與，帶領全員共同投入，讓全員動起來。

全球傳動小檔

設立日期：2010年7月9日(TBI MOTION)。

營運總部：新北市樹林區三多路123號。

員工人數：1,059人(截至2018.04.30止)。

主要產品：滾珠螺桿、線性滑軌、滾珠花鍵及單軸機器人。

主要應用產業：自動化工業、半導體工業、產業級機械、醫療級工業太陽能設備、工具機機械、停車場設等相關產業。

2013年：全球傳動樹林新廠開工動土大典(2013.09.07)

2014年：旋轉式滾珠螺桿花鍵系列新產品上市
成立全球傳動科技(股)公司龍華研

發中心暨龍華科大創意成型中心(2014.03.28)。

全球傳動樹林新廠上樑大典(2014.11.19)。

全球傳動正式登興櫃(2014.11.19)。

2015年：舉辦第一屆全球傳動智能自動化創意實作競賽(2015第四屆)。

2016年：全球傳動樹林營運總部落成(1月)。

2017年：單軸機器人系列新產品上市
獲得經濟部工業局核准「微小型高導程螺桿與螺帽開發計畫」。

2018年：資策會審查通過主導申請經濟部A+企業創新研發淬鍊計畫。